

# Populist Attitudes, Political Trust, and External Political Efficacy: Old Wine in New Bottles?<sup>1</sup>

BRAM GEURKINK, ANDREJ ZASLOVE, ROCRICK SLUITER Y KRISTOF JACOBS<sup>2</sup>

*De manera reciente, el concepto de actitudes populistas ha sido introducido a la literatura de populismo para explicar el voto hacia partidos populistas. Este artículo usa datos de Holanda (2018) para analizar la relación entre las actitudes populistas y el apoyo hacia partidos populistas, tanto en términos teóricos como prácticos. El artículo analiza si la confianza, la eficacia política externa y actitudes populistas tocan diferentes dimensiones.*

## CONTENIDO

Introducción.....	1
Populismo, confianza política, eficacia política externa y actitudes populistas.....	2
Métodos y datos .....	3
Análisis.....	4
Efectos distintos o distintos partidos populistas.....	4
Discusión y conclusiones .....	5

## INTRODUCCIÓN

Las investigaciones sobre populismo, en especial sobre el populismo radical de derecha, son muy abundantes. Sin embargo, la cuestión sobre por qué los votantes apoyan partidos populistas, más allá de las variantes ideológicas de derecha o izquierda, se está volviendo cada vez más compleja. De acuerdo con Mudde, la esencia del populismo puede ser reducida a tres componentes esenciales. En primer lugar, el populismo está centrado en las personas y está contra la elite: el populismo opone las personas puras

---

<sup>1</sup> Síntesis elaborada por: Paula Davoglio Goes.

<sup>2</sup> Geurkink, Bram, Andrej Zaslove, Rodrick Sluiter y Kristof Jacobs (2019): "Populist Attitudes, Political Trust, and External Political Efficacy: Old Wine in New Bottles?" *Political Studies Association*. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0032321719842768> .

contra la elite corrupta. El segundo componente es el antagonismo entre las personas puras y la elite corrupta (o lo que frecuentemente se refiere como maniqueísmo). El tercer y último elemento es que el populismo proclama que los políticos deberían ser la expresión de la voluntad general del pueblo.

Tres conjuntos de actitud son frecuentemente asociados con los votos a los partidos populistas. Primero, los investigadores utilizan la confianza política como un indicador para explicar porque los individuos votan en dichos partidos. Segundo, externar eficacia política también justifica el apoyo a dichos partidos, puesto que esa externalización desarrolla el sentimiento de que la opinión de los ciudadanos no es escuchada por los demás políticos. Por último, está la expectativa de que las elites políticas no son suficientemente atentas a las demandas de los ciudadanos.

Más recientemente los investigadores vienen desarrollando otro enfoque, lo de las actitudes populistas. Esta línea de investigación propone que el populismo es una cualidad individual que puede ser medirse directamente por las actitudes de un individuo, y, por lo tanto, no se trata de un rasgo exclusivo de los partidos.

El objetivo de este artículo es investigar, a nivel teórico y empírico, hasta qué punto la confianza política, la eficacia política externa y las actitudes populistas son conceptos distintos y en que difieren.

## POPULISMO, CONFIANZA POLÍTICA, EFICACIA POLÍTICA EXTERNA Y ACTITUDES POPULISTAS

En este artículo comprendemos el populismo desde una visión conceptual. Eso nos lleva a algunas conclusiones, como la que este está conformado por un conjunto de ideas, que nos permite indicar lo que es y lo que no es populismo. Aunque estas ideas sean fácilmente identificables, la ideología populista es auto-centrada. En otras palabras, este sistema no se sostiene solo, y necesita relacionarse con otras ideologías.

Como ya se mencionó, de acuerdo con Mudde los partidos populistas de izquierda y derecha tienen en común tres componentes esenciales: están centrados en las personas y están contra las elites; presentan un antagonismo entre la gente pura y la elite corrupta; y proclaman que los políticos tienen que expresar la voluntad general del pueblo. El populismo no puede ser reducido a un simple anti-elitismo, ya que se define como un compromiso político pluralista y anti sistémico, que se manifiesta por medio de un voto de protesta.

A continuación, se definen tres conceptos esenciales para el desarrollo del populismo: la confianza política, la eficacia política externa, y las actitudes populistas.

La confianza es la evaluación que una persona confiere a otra entidad. La confianza política mide de qué manera los individuos comprenden que los partidos políticos, los gobiernos, o el parlamento cumplen con sus expectativas. En otras palabras, la confianza política es la creencia que las instituciones políticas irán a actuar de acuerdo con el interés público. Ese concepto aborda el anti-elitismo dentro del populismo.

La alta confianza política generalmente es utilizada para justificar el voto en los partidos populistas. Las nuevas investigaciones, sin embargo, comprueban que dicha conclusión es inconsistente, ya que los votantes en el populismo radical, tanto de derecha cuanto, de izquierda, suelen tener bajos niveles de confianza política.

La eficacia política externa generalmente es analizada desde dos dimensiones: la interna y la externa. La primera se refiere a como el individuo se siente capaz de aprovechar los canales institucionales públicos. Así este concepto se mueve desde las creencias personales internas para la capacidad de respuesta de las instituciones. La dimensión externa, a la vez, se relaciona con la manera que un individuo siente que puede influir en el proceso político y el nivel en que cree que las instituciones políticas son responsables por sus demandas.

La eficacia política externa también es tradicionalmente utilizada para explicar el apoyo a los partidos políticos populistas. Este concepto responde a que la elite no hace caso a las demandas de la ciudadanía, puesto que no escuchan las inquietudes populares. Además, se relaciona directamente con el sentimiento de descontentamiento político generalizado.

En contraste con los dos primeros conceptos presentados, las actitudes populistas refieren al populismo relacionado directamente de los individuos. Este está conectado con el antagonismo entre la gente pura y la elite corrupta, y genera la conclusión que sólo los “no políticos” pueden verdaderamente representar el pueblo. Dentro de esta lógica, la ideología populista establece una representación centrada en la voluntad popular para resolver los problemas de descontentamiento generalizado.

## MÉTODOS Y DATOS

La discusión teórica presentada también se manifiesta empíricamente, y nuestro análisis se enfocará en lo que sucede en Holanda. Este país no sufrió recientemente ninguna crisis política o económica, por lo tanto, no esperamos que eventos inusuales o externos impacten nuestras conclusiones. Además, se trata de un país con un sistema multipartidario, en donde hay partidos populistas tanto de izquierda, cuanto de derecha.

Las variables de interés de consideramos fueron: la confianza política, la eficacia política externa, las actitudes populistas y el voto en partidos populistas. Para aquellos que

afirman que votarían por uno de los partidos populistas, también aplicamos cuestiones sobre educación, género, economía, cultura, y política, para identificar si la preferencia del encuestado era un populismo de izquierda o derecha.

## ANÁLISIS

Los resultados demuestran que cada uno de los ítems de análisis obtuvieron respuestas distintas, o sea, la primera parte de la investigación empírica nos permite analizar la relación entre los distintos elementos del populismo y la conclusión fue que la población no los interpreta como algo coordinado.

Dentro del análisis sobre la eficacia política externa, pocos creen en los tres elementos populistas presentados: los políticos no tienen interés en lo que personas como pensamos; los partidos políticos están interesados apenas en mi voto, no en mi opinión; y personas como yo no tienen ninguna palabra en lo que el gobierno hace. Sin embargo, este resultado no presenta ninguna relación con los factores que median las actitudes populistas, puesto que muchos se manifestaron de acuerdo con dichas prácticas. Es notable que hay una superposición entre los dos ítems, en especial en las cuestiones que median el anti-elitismo. Los ítems que median la confianza política no presentan ninguna relación con lo de las actitudes populistas o de eficacia política externa.

Conceptos distintos, pero ¿cómo difieren y porque nos importa?

Aunque las actitudes populistas son interpretadas como algo distinto a la confianza política y la eficacia política externa, eso no implica automáticamente que las actitudes populistas son mejores para explicar el voto en los partidos populistas. Para comprender el efecto de cada uno de estos factores en el voto, pasamos a analizarlos separadamente. Los resultados enseñan que aquellos con menor confianza política tienen una probabilidad más grande de votar en los partidos populistas, así como aquellos con menor eficacia política, o con mayores actitudes populistas.

Otra información relevante obtenida por la encuesta es que personas con niveles de educación más altos, mujeres o personas más grandes presentan menor probabilidad de votar por un partido populista. Además, individuos contra la integración de la Unión Europea presentan mayor probabilidad de votar por esos partidos.

## EFFECTOS DISTINTOS O DISTINTOS PARTIDOS POPULISTAS

Para identificar como la confianza política y las actitudes populistas afectan los distintos partidos políticos desarrollamos un análisis multinomial. Identificamos que la confianza política está negativamente relacionada con votar por el PVV (*Partij voor de Vrijheid Partido de la libertad*) y con no votar. Nos llama la atención que este factor no se relaciona

directamente con la probabilidad de votar por el SP (Socialistische Partij – Partido socialista), o por el FvD (Forum voor Democratie – Foro para la democracia).

La eficacia política externa no tuvo ningún impacto en el voto para ninguno de los tres partidos populistas, y tampoco explica la motivación de aquellos que no votan. Los principales indicadores del por qué los individuos votan o no en los partidos populistas fueron: género, exclusión cultural, y actitudes políticas.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De manera teórica argumentamos que la confianza política, la eficacia política externa, y las actitudes populistas son construcciones que reflejan diferentes componentes esenciales del populismo: las personas puras contra la elite corrupta, antagonismo, y la voluntad general. Aunque los tres elementos centrales son construcciones distintas ellos se superponen, especialmente en el tema del anti-elitismo. A pesar de esta superposición, la eficacia política externa no es un indicador del voto en partidos populistas, y sólo las actitudes populistas influyen el voto para los partidos populistas de izquierda o derecha. Este indicador, sin embargo, no afecta la actitud de los individuos que no votan.