

The Slant of the News: How Editorial Endorsements Influence Campaign Coverage and Citizens' Views of Candidates¹

KIM FRIDKIN KAHN Y PATRICK J. KENNEY²

El artículo examina la cobertura de los periódicos en relación con 60 campañas electorales al Senado. Los autores encuentran que la información en los periódicos está inclinada en favor de los candidatos que apoya la editorial del periódico. El impacto en el voto del ciudadano es más poderoso en las contiendas que reciben mucha atención por parte de la prensa y entre ciudadanos que leen los periódicos locales de manera recurrente.

CONTENIDO

Introducción.....	1
La relación entre la cobertura y el apoyo del periódico hacia un ciudadano	2
¿La aprobación tiene influencia en la perspectiva de los ciudadanos sobre los candidatos?	3
Conclusión	3
Reflexiones	3

INTRODUCCIÓN

Uno de los elementos esenciales de una prensa imparcial es el "muro de separación" entre las páginas editoriales y las páginas dedicadas a las noticias. Si bien las creencias políticas de los dueños de los periódicos y los editores están claramente articuladas en

¹ Síntesis elaborada por: Carlos Pedroza.

² Kim Fridkin Kahn y Patrick J. Kenney (2002): The Slant of the News: How Editorial Endorsement Influence Campaign Coverage and Citizens' Views of Candidates." En *The American Political Science Review*, vol. 96, núm. 2. Disponible en: https://www.jstor.org/stable/3118032?seq=1#metadata_info_tab_contents .

las páginas de opinión, existe el supuesto de que sus puntos de vista no se infiltran en los informes de las noticias.

Los autores examinan la cobertura periodística de más de 60 campañas senatoriales a lo largo de tres años electorales y encuentran que la información en las páginas de noticias está sesgada a favor del candidato respaldado en la página editorial del periódico.

Para evaluar el impacto de la aprobación en la cobertura de la campaña, es necesario tener en cuenta el contexto político. Emplean una serie de indicadores del contexto político. Tales como: las características de los candidatos, el gasto en campaña y, la competencia de la campaña.³

LA RELACIÓN ENTRE LA COBERTURA Y EL APOYO DEL PERIÓDICO HACIA UN CIUDADANO

1. El tono de la cobertura: Calificaron cada nota en positiva, negativa, neutra o mixta e hicieron una regresión para saber la relación. Los resultados muestran que los incumbents son más propensos de ser apoyados por el periódico. No obstante, si la elección es competitiva, el challenger recibe una cobertura más favorable.
2. El tono de la cobertura prominente: Muchos lectores de periódicos se sienten atraídos por las historias debido al contenido de los titulares o la ubicación de las mismas. Es mucho más probable que se lean las historias de la portada que los artículos enterrados cerca de la parte posterior del periódico. El periódico que espera herir o ayudar a los candidatos puede inclinar el tono de los titulares y el tono de las historias de la portada. Para examinar el tono de la cobertura prominente, calculan una medida de tono promedio para las historias de la primera página sobre un candidato. El resultado de la regresión muestra que el apoyo de un periódico influencia el tono de la cobertura para los incumbents pero no para los challengers. De igual manera, las portadas de periódicos favorecen a los incumbents.
3. Número de críticas: de acuerdo con las normas de redacción de noticias, los reporteros deben identificar las fuentes cuando critican a los candidatos. Sin embargo, a veces se desvían de este ideal y critican a un candidato en una noticia sin citar una fuente. Cuando las críticas están vinculadas a las fuentes, los lectores pueden emplear señales políticas para ubicar las críticas en el contexto político. Por otro lado, cuando los reporteros hacen comentarios críticos sobre los candidatos sin identificar una fuente, los lectores no pueden confiar en heurísticas comunes para ayudar a contrarrestar la información.

³ Considero que esta lectura está muy enfocada a analizar una campaña electoral, por lo que estas características no nos son muy útiles.

4. Sustancia de la cobertura: calculan el promedio en el tono de las noticias. Los resultados muestran que entre más competida esté una contienda el tono de la cobertura influencia más al challenger.
5. Orden temporal: Para saber si la decisión en la aprobación afecta la cobertura de medios y no viceversa, realizan una prueba estadística para verificar el orden temporal.

¿LA APROBACIÓN TIENE INFLUENCIA EN LA PERSPECTIVA DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS CANDIDATOS?

Es razonable esperar que la cobertura de la prensa sesgada, impulsada por las decisiones de aprobación, pueda influir en la suerte electoral de los candidatos políticos. Para ello, los autores miden la evaluación comparativa del candidato y controlan por factores que pueden influir en dichas evaluaciones, tales como las actitudes políticas, las percepciones sobre las condiciones nacionales, las características del candidato y las características de la campaña.

CONCLUSIÓN

Encuentran que la cobertura de los senadores en ejercicio se ve más afectada por la aprobación del periódico. Exploran las consecuencias de la cobertura de noticias "sesgada" al mostrar que los votantes evalúan a los candidatos respaldados de manera más favorable que a los candidatos que no logran obtener un respaldo editorial. El impacto en la aprobación de los votantes es más poderoso en las carreras que reciben mucha atención de la prensa y entre los ciudadanos que leen su periódico local a diario.

REFLEXIONES

Identificar cuántas de las notas que salieron respecto a un caso son columnas o noticias. Identificar también el periódico al que se refieren y si se puede encontrar una relación entre la opinión de la columna y el sentido que tienen las noticias de un periódico determinado.

Ahora bien, si las columnas y noticias están sesgadas a favor o en contra del proyecto filtrado, cómo se traduce esto al cambio del sentido del proyecto. ¿Existe una afectación?

Analizar también el contexto del lugar de cada caso, si la gente se informa, si es común involucrarse en la política. También aquí es importante saber el número de notas que salieron respecto al tema, y si fueron de primera plana o no.

Respecto a las notas de primera plana es preciso hacer un análisis particular de si son positivas o negativas, puesto que son las notas que más impacto ocasionan en el lector.

Por otro lado, sería conveniente analizar si las notas contienen fuentes sobre las que basan su crítica, y verificar si esto tiene algún efecto en la deliberación judicial.

Otras variables a considerar podrían ser la preferencia partidista del municipio o la región y la percepción que las personas tienen sobre su país.